







UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
 FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN  
 PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GURU MADRASAH IBTIDAIYAH  
 Jl. Marsda Adisucipto. Telp. (0274) 512840 Yogyakarta 55281

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)  
 DAN KONTRAK PEMBELAJARAN

<b>Nama Mata Kuliah</b>	: Edupreneurship	<b>Kode Mata Kuliah/SKS</b>	: GMI03029 / 2 Sks
<b>Rumpun Mata Kuliah</b>	: Inti Keilmuan Prodi	<b>Semester</b>	: II (Dua)
<b>Dosen Pengampu/Penyusun</b>	: Dr. Andi Prastowo, M.Pd.I	<b>Tgl. Penyusunan</b>	: 19 Agustus 2020
<b>Tgl. Mulai Berlaku</b>	: 18 September 2020		
<b>OTORISASI</b>			
<b>Dosen Pengembang RPS</b>	<b>Dosen Penanggung Jawab Keilmuan</b>	<b>Ketua Program Studi</b>	<b>Dekan</b>
 Dr. Andi Prastowo, M.Pd.I	 Dr. Andi Prastowo, M.Pd.I	 Dr. Hj. Maemonah, M. Ag.	 Dr. Sri Sumarni, M.Pd.

Capaian Pembelajaran (CP)	CPL Program Studi	
S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;	
S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;	
S10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.	
KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;	
KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;	
KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;	
KU6	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;	

	KU7	Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;
	P10	Mampu memahami teori manajemen usaha bidang pendidikan jenjang MI/SD melalui kajian pustaka secara komprehensif
	KK7	Terampil mengembangkan usaha inovatif bidang pendidikan jenjang MI/SD melalui penyusunan bussines plan secara komprehensif
	<b>CP-MK</b>	
	M1	Mahasiswa mampu memahami nilai dan konsep dasar edupreneurship melalui kegiatan observasi lapangan dan kajian pustaka secara sistematis, kolaboratif, terukur, bertanggungjawab, dan bebas plagiarisme. (S3, S9, S10, KU1, KU6, KU7, P10)
	M2	Mahasiswa mampu memahami cara mendirikan bisnis melalui penyusunan makalah secara sistematis, mandiri, terukur, merujuk pada sumber referensi yang valid dan terpercaya, serta bebas plagiarism. (S3, S9, S10, KU1, KU2, P10)
	M3	Mahasiswa mampu memahami penilaian kebutuhan usaha, dan modal usaha melalui penyusunan makalah secara sistematis, mandiri, terukur, merujuk pada sumber referensi yang valid dan terpercaya, serta bebas plagiarism. (S3, S9, S10, KU1, KU2, P10)
	M4	Mahasiswa mampu memahami transaksi pembayaran dan pengajuan pinjaman usaha melalui penyusunan makalah secara sistematis, mandiri, terukur, merujuk pada sumber referensi yang valid dan terpercaya, serta bebas plagiarism. (S3, S9, S10, KU1, KU2, P10)
	M5	Mahasiswa mampu memahami pengelolaan sumber manusia dan customer service melalui penyusunan makalah secara sistematis, mandiri, terukur, merujuk pada sumber referensi yang valid dan terpercaya, serta bebas plagiarism. (S3, S9, S10, KU1, KU2, P10)
	M6	Mahasiswa mampu memahami pasar, pemasaran, dan strategi pemasaran melalui penyusunan makalah secara sistematis, mandiri, terukur, merujuk pada sumber referensi yang valid dan terpercaya, serta bebas plagiarism. (S3, S9, S10, KU1, KU2, P10)
	M7	Mahasiswa mampu memahami penyusunan dan analisis laporan keuangan melalui penyusunan makalah secara sistematis, mandiri, terukur, merujuk pada sumber referensi yang valid dan terpercaya, serta bebas plagiarism. (S3, S9, S10, KU1, KU2, P10)
	M8	Mahasiswa mampu memahami kelayakan usaha dan analisis pesaing melalui penyusunan makalah secara sistematis, mandiri, terukur, merujuk pada sumber referensi yang valid dan terpercaya, serta bebas plagiarism. (S3, S9, S10, KU1, KU2, P10)
	M9	Mahasiswa mampu memahami perlindungan usaha melalui penyusunan makalah secara sistematis, mandiri, terukur, merujuk pada sumber referensi yang valid dan terpercaya, serta bebas plagiarism. (S3, S9, S10, KU1, KU2, P10)
	M10	Mahasiswa mampu memahami business plan melalui penyusunan makalah dan tinjauan pustaka berdasarkan persoalan riil di lapangan secara sistematis, kritis, logis, mandiri, terukur, merujuk pada sumber-sumber referensi yang valid dan terpercaya, serta bebas plagiarism. (S3, S9, S10, KU1, KU2, KU5, P10, KK7)
<b>Deskripsi Mata Kuliah</b>	Mata kuliah edupreneurship merupakan mata kuliah inti program studi yang bertujuan menanamkan jiwa dan pengetahuan kewirausahaan kepada calon pendidik pada jenjang Madrasah Ibtidaiyah dan Sekolah Dasar yang terintegrasi dengan nilai-nilai Pancasila dan Islam. Oleh karena itu, mata kuliah ini memberikan pengetahuan, sikap, dan keterampilan kepada mahasiswa yang meliputi: nilai dan konsep dasar edupreneurship, pendirian usaha, penilaian kebutuhan usaha dan modal usaha, transaksi pembayaran dan pinjaman	

	modal usaha, pengelolaan sumber daya manusia dan customer service, pasar, pemasaran dan strategi pemasaran, laporan keuangan, analisis kelayakan usaha dan pesaing, perlindungan usaha, dan <i>business plan</i> .
<b>Materi Pembelajaran / Pokok Bahasan</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsep Dasar Edupreneurship</li> <li>2. Profil dan Faktor Keberhasilan Pengusaha Sukses</li> <li>3. Pendirian Usaha</li> <li>4. Penilaian Kebutuhan Usaha Dan Modal Usaha</li> <li>5. Transaksi Pembayaran Dan Pinjaman Modal Usaha</li> <li>6. Pengelolaan Sumber Daya Manusia Dan Customer Service</li> <li>7. Pasar, Pemasaran Dan Strategi Pemasaran</li> <li>8. Laporan Keuangan</li> <li>9. Analisis Kelayakan Usaha Dan Pesaing</li> <li>10. Perlindungan Usaha</li> <li>11. <i>Business Plan</i>.</li> </ol>
<b>Daftar Referensi</b>	<p><b>Buku/Majalah:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Buchari Alma, <i>Kewirausahaan</i>, Cet. XIX, Bandung: Alfabeta, 2013.</li> <li>2. Suparyanto, R.W., <i>Kewirausahaan: Konsep dan Realitas pada Usaha Kecil</i>, Bandung: Alfabeta, 2013.</li> <li>3. Rhenald Kasali, <i>Myelin: Mobilisasi Intangibles Menjadi Kekuatan Perubahan</i>, Cet.II, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2010.</li> <li>4. Budi Safa'a, <i>Mulailah Berbisnis Sebelum Usia 25 Tahun</i>, Jakarta: Gramedia Widayarsana Indonesia, 2015.</li> <li>5. Tjahja Gunawan Diredja, <i>Chairul Tanjung: Si Anak Singkong</i>, Cet. XXI, Jakarta: Kompas, 2012.</li> <li>6. Mochtar Riady, <i>Manusia Ide</i>, Jakarta: Kompas, 2016.</li> <li>7. Dodi Mawardi, <i>Belajar Goblok dari Bob Sadino</i>, Jakarta: Kintamani Publishing, 2010.</li> <li>8. Alberthiene Endah, <i>Mimpi Sejuta Dolar</i>, Cet. IV, Jaarta: Gramedia Pustaka Utama, 2011.</li> <li>9. Kang Arul, <i>A Complete Guide for Writerpreneurship</i>, Yogyakarta: Citra Media, 2010.</li> <li>10. Tung Desem Waringin, <i>Financial Revolution</i>, Cet.IX, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008.</li> <li>11. Majalah Swa Edisi XXXII No.04, 18 Februari – 3 Maret 2016, Jakarta: Swasembada Media Bisnis.</li> <li>12. Majalah Swa Edisi XXXII No. 05, 4 – 17 Maret 2016, Jakarta: Swasembada Media Bisnis.</li> <li>13. H.A. Rusdiana, <i>Kewirausahaan: Teori dan Praktik</i>, Bandung: Pustaka Setia, 2014.</li> <li><b>14. Kasmir, <i>Kewirausahaan</i>, Cet. VI, Jakarta: RajaGrafindo Persada Pers, 2011.</b></li> <li>15. A. Ferry T. Indratno, <i>Forum Mangunwijaya V dan VI: Membentuk Jiwa Wirausaha</i>, Jakarta: Kompas, 2012.</li> <li>16. Muh. Yunus, <i>Islam dan Kewirausahaan Inovatif</i>, Malang: UIN Malang Press, 2008.</li> <li>17. Cal Newport, <i>Don't Follow Your Passion</i>, Diterj.oleh: Adji Annisa Zakiandini, Jakarta: Noura Books,2016.</li> <li>18. Malcolm Gladwell, <i>Outliers: Rahasia Di Balik Sukses</i>, Diterj.oleh: Fahmy Yamani, Cet. VI, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2015.</li> <li>19. Thomas J. Stanley, <i>The Millionaire Mind: Salah Satu Sumber dari Buku-Buku Tema Millionaire Dunia</i>, Diterj.oleh: Rudi G. Aswan, Jakarta: Change, 2015.</li> <li>20. T. Harve Eker, <i>Secrets of the Millionaire Mind</i>, Diterj.oleh: Ati Cahayani, Jakarta: Change, 2014.</li> </ol>

21. Tung Desem Waringin dan Ongky Hojanto, *Financial Revolution in Action*, Cet. X, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2015.
  22. Zainal Umuri, *Bukan Guru Oemar Bakrie: Menjadi Guru Cerdas Finansial*, Jakarta: Gramedia, 2010.
  23. Majalah Marketing Edisi 7/XVI/Julai 2016, Info Cahaya Hero.
  24. Riant Nugroho, *Memahami Latar Belakang Pemikiran Enterpreneurship Ciputra*, Cet.II, Jakarta: Gramedia, 2010.
  25. Boedi Basoeki (Eds.), *Paraf*, Jakarta: Ide Untuk Indonesia, 2015.
  26. Ina Liem dan Budi Prast, *Majors for the Future*, Jakarta: Grasindo, 2016.
  27. Cita Yustisia Serfiyani, R. Serfianto D. Purnomo, Iswi Hariyani, *Franchise Top Secret: Ramuan Sukses Bisnis Waralaba Sepanjang Masa*, Yogyakarta: Andi, 2015.
  - 28. Yudi Pramudiana, Riris Rismayani, Fitri Rahmawati, *Business Plan*, Bandung: Remaja Rosda Karya, 2016.**
  29. Rhenald Kasali, *Self Driving: Menjadi Driver Atau Passenger ?*, Bandung: Mizan, 2014.
  30. J. Winardi, *Teori Organisasi dan Pengorganisasian*, Cet. VII, Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
  31. Syamsir Torang, *Organisasi dan Manajemen: Perilaku, Struktur, Budaya dan Perubahan Organisasi*, Bandung: Alfabeta, 2013.
  32. Siswanto dan Agus Sucipto, *Teori dan Perilaku Organisasi: Suatu Tinjauan Integratif*, Malang: UIN-Malang Press, 2008.
  33. Anis Uzzaman, *Startup Pedia: Panduan Membangun Starup ala Silicon Valley*, Yogyakarta: Benteng, 2015.
  34. H.M. Ma'rif Abdullah, *Wirausaha Berbasis Syari'ah*, Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2013.
  35. Bud P. Kartono, *Brand Genius: Bagaimana Merek Anda Dicintai dan Dipuja*, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2015.
  36. Jawahir Tanthowi, *Unsur-Unsur Manajemen Menurut Ajaran Al-Qur'an*, Jakarta: Pustaka Al-Husna, 1983.
  - 37a. Mulyana AZ, *Reformation Marketing Sekolah: Cara Cerdas Membesarkan Sekolah*, Surabaya: Bening Pustaka, 2012.
  - 37b. Mochtar Effendy, *Manajemen Suatu Pendekatan Berdasarkan Ajaran Islam*, Jakarta: Bhratara Karya Aksara, 1986.
  37. Rhenald Kasali, *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi Targeting Positioning*, Cet. VI, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003.
  38. Ongky Hojanto, *Trainerpreneur: Rahasia Menjadi Trainer Rp. 1 Miliar*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2015.
  39. F. Kleinstauber dan Siswanto Sutojo, *Effective Price Strategy to Increase Your Profit*, Cet.II, Jakarta: Damar Mulia Pustaka, 2007.
  40. Suharsimi Arikunto, *Pengembangan Instrumen Penelitian dan Penilaian Program*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2017.
- Referensi Online:**
41. <https://bit.ly/3j0UKsT>
  42. <https://bit.ly/2YnVJeQ>
  43. <https://bit.ly/2ErLHcf>
  44. <https://bit.ly/2YoH4Qw>
  45. <https://bit.ly/2YurIPT>
  46. <https://bit.ly/2Qj2ha7>
  47. <https://bit.ly/31IghAE>
  48. <https://bit.ly/2YRhvaY>
  49. <https://bit.ly/2GiHlsR>
  50. <https://bit.ly/2ENGcy6>
  51. <http://bit.ly/faktorgagalusaha>
  52. <https://bit.ly/2QFC4mf>

	<p>53. <a href="https://bit.ly/2YQq8CQ">https://bit.ly/2YQq8CQ</a></p> <p>54. <a href="https://bit.ly/2YQq8CQ">https://bit.ly/2YQq8CQ</a></p> <p>55. <a href="https://bit.ly/3hOx0YL">https://bit.ly/3hOx0YL</a></p> <p>56. <a href="https://bit.ly/34WJn18">https://bit.ly/34WJn18</a></p> <p>57. <a href="https://bit.ly/3baRhW2">https://bit.ly/3baRhW2</a></p> <p>58. <a href="https://bit.ly/3luFh6x">https://bit.ly/3luFh6x</a></p> <p>59. <a href="https://bit.ly/32DSyku">https://bit.ly/32DSyku</a></p> <p>60. <a href="https://bit.ly/2YS1mIT">https://bit.ly/2YS1mIT</a></p> <p>61. <a href="https://bit.ly/32FWBgh">https://bit.ly/32FWBgh</a></p> <p>62. <a href="https://bit.ly/2EMvgAV">https://bit.ly/2EMvgAV</a></p> <p>63. <a href="https://bit.ly/3gNd4Ea">https://bit.ly/3gNd4Ea</a></p> <p>64. <a href="https://bit.ly/3jujhqs">https://bit.ly/3jujhqs</a></p> <p>65. <a href="https://bit.ly/3jBEsH1">https://bit.ly/3jBEsH1</a></p> <p>66. <a href="https://bit.ly/32FOeBq">https://bit.ly/32FOeBq</a></p> <p>67. <a href="https://bit.ly/3gMxYTS">https://bit.ly/3gMxYTS</a></p> <p>68. <a href="https://bit.ly/3bi1jVe">https://bit.ly/3bi1jVe</a></p> <p>69. <a href="https://bit.ly/31MiOOn">https://bit.ly/31MiOOn</a></p> <p>70. <a href="https://bit.ly/2EUrBAY">https://bit.ly/2EUrBAY</a></p> <p>71. <a href="https://bit.ly/2EMrgAv">https://bit.ly/2EMrgAv</a></p> <p>72. <a href="https://bit.ly/3izLsUT">https://bit.ly/3izLsUT</a></p> <p>73. <a href="https://bit.ly/3bfBLbr">https://bit.ly/3bfBLbr</a></p> <p>74. <a href="https://bit.ly/2QKrRoK">https://bit.ly/2QKrRoK</a></p> <p>75. <a href="https://bit.ly/3IMmYdh">https://bit.ly/3IMmYdh</a></p> <p>76. <a href="https://bit.ly/32NTToS">https://bit.ly/32NTToS</a></p> <p>77. <a href="https://bit.ly/3gKkSXj">https://bit.ly/3gKkSXj</a></p> <p>78. <a href="https://bit.ly/34Vksv4">https://bit.ly/34Vksv4</a></p> <p>79. <a href="https://bit.ly/31M6kIO">https://bit.ly/31M6kIO</a></p> <p>80. <a href="https://bit.ly/34VjHIS">https://bit.ly/34VjHIS</a></p> <p>81. <a href="https://bit.ly/2QHeZQl">https://bit.ly/2QHeZQl</a></p> <p>82. <a href="https://bit.ly/3IB3cBc">https://bit.ly/3IB3cBc</a></p> <p>83. <a href="https://bit.ly/3IESOZm">https://bit.ly/3IESOZm</a></p> <p>84. <a href="https://bit.ly/32KZIDE">https://bit.ly/32KZIDE</a></p> <p>85. <a href="https://bit.ly/2YXxVi9">https://bit.ly/2YXxVi9</a></p> <p>86. <a href="https://bit.ly/3gX33ER">https://bit.ly/3gX33ER</a></p> <p>87. <a href="https://bit.ly/2ERzIUn">https://bit.ly/2ERzIUn</a></p> <p>88. <a href="https://bit.ly/2ELtPTq">https://bit.ly/2ELtPTq</a></p>
--	---

	<p>89. <a href="https://bit.ly/3blidCC">https://bit.ly/3blidCC</a> 90. <a href="https://bit.ly/2ED137B">https://bit.ly/2ED137B</a> 91. <a href="https://bit.ly/3lGM655">https://bit.ly/3lGM655</a> 92. <a href="https://bit.ly/34Vc7Y7">https://bit.ly/34Vc7Y7</a> 93. <a href="https://bit.ly/2QJ32tt">https://bit.ly/2QJ32tt</a> 94. <a href="https://bit.ly/3hPxSfP">https://bit.ly/3hPxSfP</a> 95. <a href="https://bit.ly/2YRNHLh">https://bit.ly/2YRNHLh</a> 96. <a href="https://bit.ly/3hOd9sR">https://bit.ly/3hOd9sR</a> 97. <a href="https://bit.ly/2QJMmSt">https://bit.ly/2QJMmSt</a> 98. <a href="https://bit.ly/2DkCETB">https://bit.ly/2DkCETB</a> 99. <a href="https://bit.ly/2DkD2l1">https://bit.ly/2DkD2l1</a> 100. <a href="https://bit.ly/2G9SBgf">https://bit.ly/2G9SBgf</a> 101. <a href="https://bit.ly/3gQim6e">https://bit.ly/3gQim6e</a> 102. <a href="https://bit.ly/3bg8jlq">https://bit.ly/3bg8jlq</a> 103. <a href="https://bit.ly/3iwYO4r">https://bit.ly/3iwYO4r</a> 104. <a href="https://bit.ly/3lGB0g7">https://bit.ly/3lGB0g7</a> 105. <a href="https://bit.ly/3lONKJL">https://bit.ly/3lONKJL</a> 106. <a href="https://bit.ly/3lEf4lQ">https://bit.ly/3lEf4lQ</a> 107. <a href="https://bit.ly/3lO9JRa">https://bit.ly/3lO9JRa</a> 108. <a href="https://bit.ly/3jxEhN2">https://bit.ly/3jxEhN2</a> 109. <a href="https://bit.ly/3lEh5OW">https://bit.ly/3lEh5OW</a> 110. <a href="https://bit.ly/3hNOK08">https://bit.ly/3hNOK08</a> 111. <a href="https://bit.ly/3lEiVzk">https://bit.ly/3lEiVzk</a> 112. <a href="https://bit.ly/3lMAXaH">https://bit.ly/3lMAXaH</a> 113. <a href="https://bit.ly/2Dk3MSy">https://bit.ly/2Dk3MSy</a> 114. <a href="https://bit.ly/3gT4T9s">https://bit.ly/3gT4T9s</a> 115. <a href="https://bit.ly/2YWkQpw">https://bit.ly/2YWkQpw</a> 116. <a href="https://bit.ly/3lPMR3W">https://bit.ly/3lPMR3W</a> 117. <a href="https://bit.ly/3lPMR3W">https://bit.ly/3lPMR3W</a> 118. <a href="https://bit.ly/3gQwO9W">https://bit.ly/3gQwO9W</a> 119. <a href="https://bit.ly/2YYliDo">https://bit.ly/2YYliDo</a> 120. <a href="https://bit.ly/3lMrzEa">https://bit.ly/3lMrzEa</a> 121. <a href="https://bit.ly/3jA70AT">https://bit.ly/3jA70AT</a> 122. <a href="https://bit.ly/3lKA8aG">https://bit.ly/3lKA8aG</a> 123. <a href="https://dspace.uc.ac.id/handle/123456789/151">https://dspace.uc.ac.id/handle/123456789/151</a></p>
--	--

	<b>Referensi Video:</b> 124. <a href="https://bit.ly/3j6shls">https://bit.ly/3j6shls</a> 125. <a href="https://bit.ly/2Ytx6xw">https://bit.ly/2Ytx6xw</a> 126. <a href="https://bit.ly/3letYir">https://bit.ly/3letYir</a> 127. <a href="https://bit.ly/31li3Yl">https://bit.ly/31li3Yl</a> 128. <a href="https://bit.ly/2EbhvM7">https://bit.ly/2EbhvM7</a>	
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Perangkat Lunak</b>	<b>Perangkat Keras</b>
	Google Classroom; Youtube; facebook; Instagram; WhatsApp; Zoom; Google Form, Bandicam, Kinemaster	LCD Proyektor; Speaker Aktif; Kertas Plano; Kertas Stiker; Microphone
<b>Mata Kuliah Syarat</b>	-	

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (Sub-CPMK)	Indikator	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran dan Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian; Bentuk Penilaian	Bobot Nilai
1-5	Mahasiswa mampu memahami nilai dan konsep dasar edupreneurship melalui kegiatan observasi lapangan dan kajian pustaka secara sistematis, kolaboratif, terukur, bertanggungjawab, dan bebas plagiarisme. (M1)	Mahasiswa mampu: 1. membandingkan konsep enterpreneurhsip , enterpreneur, kewirausahaan, wirausahawan, wirausaha, dan edupreneurship 2. mencontohkan profil, karakteristik, dan nilai edupreneurship 3. membandingkan nilai, proses, dan praktik kewirausahaan	Konsep Dasar Edupreneurship, Karakteristik dan Mindset Pengusaha Sukses (R1:16-31, R2:1- 10, R13:45-62, R14:18-22, R16:27-31, R1: 52-66, 48- 51; R2:11-13, R3:165-204, R14:28-32, R15, R16:32-54, R19:39-106, R20,R21 R4,R5, R6, R7,R8,R9, R10, R11:38-59, 105-113, R12:96-112, R13:139-156, R22, R23:52-54, 98-100; R17:41-57, R18, R10:9- 166; R16:5-26;	<b>Kontrak Belajar;</b> <b>Observasi Lapangan;</b> <b>Synchronous Learning, Project Based learning</b> [TM = 5 (2 x 50’)] <b>Tugas 1a:</b> Menyusun proposal proyek pengenalan kewirausahaan kelompok (panduan terlampir) [BT+BM = ((1+1) (2 x 60’ ) ] <b>Tugas 1b:</b> Menyusun instrument pengumpulan data proyek pengenalan	LOLEA; Presentasi (Ps); Bertanya/Be rargumentas i (BB)	<b>Kriteria:</b> Ketepatan prosedur , Kelengkapan data, Ketajaman Analisis (khusus: laporan proyek/ BB/Ps), Tata Tulis dan Kerapian (khusus: LOLEA) <b>Bentuk Non tes:</b> Produk (LOLEA) Unjuk kerja (Ps/BB)	12,5%

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (Sub-CPMK)	Indikator	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran dan Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian; Bentuk Penilaian	Bobot Nilai
			R1:248-272), R40 <b>Online:</b> 1. <a href="https://bit.ly/3i0UKsT">https://bit.ly/3i0UKsT</a> 2. <a href="https://bit.ly/2YnVJeQ">https://bit.ly/2YnVJeQ</a> 3. <a href="https://bit.ly/2ErLHCf">https://bit.ly/2ErLHCf</a> 4. <a href="https://bit.ly/2YoH4Qw">https://bit.ly/2YoH4Qw</a> 5. <a href="https://bit.ly/2YurIPT">https://bit.ly/2YurIPT</a> 6. <a href="https://bit.ly/2Qj2ha7">https://bit.ly/2Qj2ha7</a> <b>Video:</b> 1. <a href="https://bit.ly/3i6shls">https://bit.ly/3i6shls</a> 2. <a href="https://bit.ly/2Ytx6xw">https://bit.ly/2Ytx6xw</a> 3. <a href="https://bit.ly/3letYir">https://bit.ly/3letYir</a> 4. <a href="https://bit.ly/31li3Yl">https://bit.ly/31li3Yl</a> 5. <a href="https://bit.ly/2EbhvM7">https://bit.ly/2EbhvM7</a> 6. <a href="https://bit.ly/34sUQp2">https://bit.ly/34sUQp2</a>	kewirausahaan kelompok (panduan terlampir) $[BT+BM = ((1+1) (2 \times 60') ]$ <b>Tugas 1c:</b> Menyusun catatan lapangan pengumpulan data proyek pengenalan kewirausahaan kelompok (panduan terlampir) $[BT+BM = ((1+1) (2 \times 60') ]$ <b>Tugas 1d:</b> Menyusun laporan proyek pengenalan kewirausahaan kelompok (panduan terlampir) $[BT+BM = ((2+2) (10 \times 60') ]$			
6	Mahasiswa mampu memahami cara mendirikan bisnis/usaha melalui	Mahasiswa mampu: 1. menyimpulkan pengertian bisnis atau usaha dan macam-macam jenis usaha.	Pendirian Bisnis/Usaha (R13:160-161; R14:18-55, R25;	<b>Kuliah dengan Asynchronous Learning, Product Based Learning,</b>	Makalah (Mk); Presentasi (Ps);	<b>Kriteria:</b> Ketepatan prosedur , Kelengkapan	2,5%



(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (Sub-CPMK)	Indikator	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran dan Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian; Bentuk Penilaian	Bobot Nilai
	penyusunan makalah secara sistematis, mandiri, terukur, merujuk pada sumber referensi yang valid dan terpercaya, serta bebas plagiarism. (M2)	2. Menyimpulkan strategi penemuan ide usaha baru 3. Merangkum strategi pendirian usaha 4. Merangkum jenis-jenis izin usaha 5. Menjelaskan konsep layout dan lokasi usaha 6. Menyimpulkan faktor-faktor kegagalan usaha	R26:113- 149, R27, R27:138-50; R28: 17-24, R2:94-98, R10:115-121; R28:57- 60, R33:46-80; R28:51-56; R14:56, R28:129-137; R14:64-74, R30:1-37, R31:82-105, R32:13-33; R14:75-76; R2:108-116;R14:57; R14:58; R17, R29:153-172, R20:15-82, R34;111-118; R14:140-143, R28:61-62; • R14: 143-144; • R2:99-107, R14:144-146, R28:85-91; R14:146-149, R28: 59-62) <b>Referensi online:</b> • <a href="https://bit.ly/31lghAE">https://bit.ly/31lghAE</a> • <a href="https://bit.ly/2YR hvaY">https://bit.ly/2YR hvaY</a> • <a href="https://bit.ly/2Gi HIsR">https://bit.ly/2Gi HIsR</a> • <a href="https://bit.ly/2EN Gcy6">https://bit.ly/2EN Gcy6</a> • <a href="http://bit.ly/fakto">http://bit.ly/fakto</a>	<b>Project Based Learning</b> <b>[TM = 2(1X 50')]</b> <b>Tugas 2:</b> Menyusun makalah tentang pendirian usaha sukses. <b>[BT = 2 x 60' ]</b> <b>Tugas 3:</b> Praktik mendirikan bisnis secara berkelompok. <b>[BM = 2 x 60' ]</b>	Bertanya/Be rargumentas i (BB)	data, Ketajaman Analisis (khusus: Mk/ BB/Ps), Tata Tulis dan Kerapian (khusus: Mk) <b>Bentuk Non tes:</b> • Produk (Mk) • Unjuk kerja (Ps/BB)	

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (Sub-CPMK)	Indikator	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran dan Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian; Bentuk Penilaian	Bobot Nilai
			<p><a href="#">rgagalusaha</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://bit.ly/2QFC4mf">https://bit.ly/2QFC4mf</a></li> <li>• <a href="https://bit.ly/2YQg8CQ">https://bit.ly/2YQg8CQ</a></li> </ul>				
7	Mahasiswa mampu memahami penilaian kebutuhan usaha dan modal usaha melalui penyusunan makalah secara sistematis, mandiri, terukur, merujuk pada sumber referensi yang valid dan terpercaya, serta bebas plagiarism. (M3)	<p>Mahasiswa mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menyimpulkan pengertian kebutuhan usaha</li> <li>2. Menjelaskan kebutuhan dalam pendirian usaha</li> <li>3. Membandingkan macam-macam jenis dan sumber modal usaha</li> <li>4. Menjelaskan penilaian kebutuhan usaha dan jenis modal</li> </ol>	<p>Penilaian Kebutuhan Usaha Dan Modal Usaha (R14:80-82; R14:82-83;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• R14:83-86;</li> <li>• R14:90-92;</li> </ul> <p>R28:94-97; R3: 23-128; R2: 195-198; R14:93-96; R10: 121-125; R33:155-188; R14:96-98)</p> <p>Referensi Online:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://bit.ly/2YQg8CQ">https://bit.ly/2YQg8CQ</a></li> <li>• <a href="https://bit.ly/3h0x0YL">https://bit.ly/3h0x0YL</a></li> <li>• <a href="https://bit.ly/34WJn18">https://bit.ly/34WJn18</a></li> <li>• <a href="https://bit.ly/3baRhW2">https://bit.ly/3baRhW2</a></li> <li>• <a href="https://bit.ly/3luFh6x">https://bit.ly/3luFh6x</a></li> </ul>	<p><b>Kuliah dengan Kuliah dengan Asynchronous Learning, Product Based Learning, Project Based Learning</b></p> <p>[TM = 2 (1 X 50')]</p> <p><b>Tugas 4:</b> Menyusun makalah tentang penilaian kebutuhan usaha dan permodalannya [BT = 2 x 60' ]</p> <p><b>Tugas 5:</b> Praktik penilaian kebutuhan usaha dan permodalannya dalam bisnis kelompok yang dikembangkan [BM = 2 x 60' ]</p>	<p>Makalah (Mk); Presentasi (Ps); Bertanya/Be rargumentas i (BB); Makalah (Mk)</p>	<p><b>Kriteria:</b> Ketepatan prosedur , Kelengkapan data, Ketajaman Analisis (khusus: Mk/ BB/Ps), Tata Tulis dan Kerapian (khusus: Mk)</p> <p><b>Bentuk Non tes:</b> Produk (Mk) Unjuk kerja (Ps/BB)</p>	2,5 %

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (Sub-CPMK)	Indikator	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran dan Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian; Bentuk Penilaian	Bobot Nilai
<b>Ujian Tengah Semester (UTS)</b>						<b>Kriteria:</b> Ketepatan Jawaban <b>Bentuk tes (tulisi):</b> Essay	20 %
8	Mahasiswa mampu memahami transaksi pembayaran dan pengajuan pinjaman usaha melalui penyusunan makalah secara sistematis, mandiri, terukur, merujuk pada sumber referensi yang valid dan terpercaya, serta bebas plagiarism. (M4)	Mahasiswa mampu: 1. Membandingkan macam-macam jenis transaksi pembayaran 2. Menyimpulkan konsep dasar pinjaman bank. 3. Membandingkan macam-macam jenis dan prosedur pinjaman bank 4. Menjelaskan perhitungan bunga pinjaman.	Transaksi Pembayaran Dan Pinjaman Modal Usaha • (R14:104-113;R14:114-116; R14:122-126; • R14:126-127 R14:131-134; R14:134-136) Referensi online: • <a href="https://bit.ly/32DSyku">https://bit.ly/32DSyku</a> • <a href="https://bit.ly/2YS1mIT">https://bit.ly/2YS1mIT</a> • <a href="https://bit.ly/32FWBgh">https://bit.ly/32FWBgh</a> • <a href="https://bit.ly/2EMvgAV">https://bit.ly/2EMvgAV</a> • <a href="https://bit.ly/3gNd4Ea">https://bit.ly/3gNd4Ea</a> • <a href="https://bit.ly/3jujhqs">https://bit.ly/3jujhqs</a> • <a href="https://bit.ly/3iBEsH1">https://bit.ly/3iBEsH1</a> • <a href="https://bit.ly/32F">https://bit.ly/32F</a>	<b>Kuliah dengan dengan Asynchronous Learning, Product Based Learning [TM = 2 X 50']</b> <b>Tugas 6:</b> Menyusun makalah tentang transaksi pembayaran dan pinjaman modal usaha [BT = 2 x 60'] <b>Tugas 7:</b> Praktik transaksi pembayaran dan pinjaman modal usaha dalam bisnis kelompok yang dikembangkan [BM = 2 x 60']	Makalah (Mk); Presentasi (Ps); Bertanya/Berargumentasi (BB)	<b>Kriteria:</b> Ketepatan prosedur , Kelengkapan data, Ketajaman Analisis (khusus: Mk/ BB/Ps), Tata Tulis dan Kerapian (khusus: Mk) <b>Bentuk Non tes:</b> • Produk (Mk) • Unjuk kerja (Ps/BB)	2,5 %

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (Sub-CPMK)	Indikator	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran dan Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian; Bentuk Penilaian	Bobot Nilai
			<a href="#">OeBq</a> <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://bit.ly/3gMxYTS">https://bit.ly/3gMxYTS</a></li> </ul>				
9	Mahasiswa mampu memahami pengelolaan sumber manusia dan customer service melalui penyusunan makalah secara sistematis, mandiri, terukur, merujuk pada sumber referensi yang valid dan terpercaya, serta bebas plagiarism. (M5)	<p>Mahasiswa mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Menyimpulkan konsep dasar manajemen pengelolaan sumber daya manusia (MSDM)</li> <li>Menjelaskan prosedur pengelolaan SDM</li> <li>Menyimpulkan konsep dasar customer service (CS)</li> <li>Menyimpulkan strategi pelayanan prima CS</li> <li>Menjelaskan konsep dasar pelanggan dan karakteristiknya</li> <li>Menjelaskan strategi menciptakan pelanggan betah (fanatic)</li> </ol>	<p>Pengelolaan Sumber Daya Manusia Dan Customer Service</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(R14: 154-156;</li> <li>R13:298-299, R14:156-165, R36:65-84, R37b:74-120; R13:299-307, R28:77-84; R14:298-299; R14:299-302; R14:308-310,R28:69-76; R37a:213-238; R14:304-306; R14:301-312; R37a:119-122, R39;116-134; R14:312-314; R14:334-343, R37a:182-210)</li> </ul> <p><b>Refrenesi Online:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://bit.ly/3bi1jVe">https://bit.ly/3bi1jVe</a></li> </ul>	<p><b>Kuliah dengan dengan Asynchronous Learning, Product Based Learning, Project Based Learning</b>  [TM = 2 x 50']</p> <p><b>Tugas 8:</b>  Menyusun makalah tentang pengelolaan sumber daya manusia dan customer service  [BT = 2 x 60']</p> <p><b>Tugas 9:</b>  Praktik pengelolaan sumber daya manusia dan customer service dalam bisnis kelompok yang dikembangkan  [BM = 2 x 60']</p>	<p>Makalah (Mk);  Presentasi (Ps);  Bertanya/Be rargumentas i (BB)</p>	<p><b>Kriteria:</b>  Ketepatan prosedur , Kelengkapan data, Ketajaman Analisis (khusus: Mk/ BB/Ps), Tata Tulis dan Kerapian (khusus: Mk)</p> <p><b>Bentuk Non tes:</b>  Produk (Mk)  Unjuk kerja (Ps/BB)</p>	2,5 %

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (Sub-CPMK)	Indikator	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran dan Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian; Bentuk Penilaian	Bobot Nilai
			<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://bit.ly/31MjOOOn">https://bit.ly/31MjOOOn</a></li> <li><a href="https://bit.ly/2EURBAY">https://bit.ly/2EURBAY</a></li> <li><a href="https://bit.ly/2EMrgAv">https://bit.ly/2EMrgAv</a></li> <li><a href="https://bit.ly/3jzLsUT">https://bit.ly/3jzLsUT</a></li> <li><a href="https://bit.ly/3bfBLbr">https://bit.ly/3bfBLbr</a></li> <li><a href="https://bit.ly/2QKrRoK">https://bit.ly/2QKrRoK</a></li> <li><a href="https://bit.ly/3ImYdh">https://bit.ly/3ImYdh</a></li> <li><a href="https://bit.ly/32NTToS">https://bit.ly/32NTToS</a></li> <li><a href="https://bit.ly/3gKkSXj">https://bit.ly/3gKkSXj</a></li> <li><a href="https://bit.ly/34Vksv4">https://bit.ly/34Vksv4</a></li> <li><a href="https://bit.ly/31M6kIO">https://bit.ly/31M6kIO</a></li> <li><a href="https://bit.ly/34VjHIS">https://bit.ly/34VjHIS</a></li> </ul>				
10	Mahasiswa mampu memahami pasar, pemasaran, dan strategi pemasaran melalui penyusunan makalah secara sistematis, mandiri,	Mahasiswa mampu: 1. Menyimpulkan konsep dasar pasar, segmentasi pasar, pasar sasaran, posisi pasar, pemasaran, dan strategi pemasaran 2. Menjelaskan hukum permintaan dan penawaran	Pasar, Pemasaran Dan Strategi Pemasaran • (R14:16 8-171; R14:171-173,	<b>Kuliah dengan dengan Asynchronous Learning, Product Based Learning, Project Based Learning</b>	Makalah (Mk); Presentasi (Ps); Bertanya/Berargumentasi (BB)	<b>Kriteria:</b> Ketepatan prosedur, Kelengkapan data, Ketajaman Analisis (khusus: Mk/ BB/Ps), Tata	2,5 %

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (Sub-CPMK)	Indikator	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran dan Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian; Bentuk Penilaian	Bobot Nilai
	terukur, merujuk pada sumber referensi yang valid dan terpercaya, serta bebas plagiarism. (M6)	3. Menjelaskan strategi pemasaran berbasis produk 4. Menjelaskan strategi menciptakan merek yang dipuja pelanggan 5. Menjelaskan strategi promosi dalam pemasaran produk 6. Menjelaskan strategi pemasaran start up	R38:50-64; R14:186-188; R14:173-174, R38:60-64; R14:174-180, R38:26-40,48-49, 64-69, 73-117, 388-390; R14:188, R37:124-125, 265-283; R35; R14:191, R37a:125-127, 284-301, R40:1-24; R14:195-198,R37:127-129; R14:198-201, R37:129-129, 147-181; R33:107-154) • Referensi Online: • <a href="https://bit.ly/2QHeZQl">https://bit.ly/2QHeZQl</a> • <a href="https://bit.ly/3B3cBc">https://bit.ly/3B3cBc</a> • <a href="https://bit.ly/3IESQZm">https://bit.ly/3IESQZm</a> • <a href="https://bit.ly/32K">https://bit.ly/32K</a>	[TM = 2 x 50'] <b>Tugas 10:</b> Menyusun makalah tentang Pasar, Pemasaran Dan Strategi Pemasaran [BT = 2 x 60'] <b>Tugas 11:</b> Praktik Pemasaran Dan Penerapan Strategi Pemasaran dalam Bisnis Kelompok yang Dikembangkan [BM = 2 x 60']		Tulis dan Kerapian (khusus: Mk) <b>Bentuk Non tes:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produk (Mk)</li> <li>• Unjuk kerja (Ps/BB)</li> </ul>	

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (Sub-CPMK)	Indikator	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran dan Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian; Bentuk Penilaian	Bobot Nilai
			<p><a href="#">ZIDE</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://bit.ly/2YXxVi9">https://bit.ly/2YXxVi9</a></li> <li>• <a href="https://bit.ly/3gX33ER">https://bit.ly/3gX33ER</a></li> <li>• <a href="https://bit.ly/2ERzIUn">https://bit.ly/2ERzIUn</a></li> <li>• <a href="https://bit.ly/2ELtPTq">https://bit.ly/2ELtPTq</a></li> <li>• <a href="https://bit.ly/3bli dCC">https://bit.ly/3bli dCC</a></li> <li>• <a href="https://bit.ly/2ED137B">https://bit.ly/2ED137B</a></li> <li>• <a href="https://bit.ly/3IGM655">https://bit.ly/3IGM655</a></li> <li>• <a href="https://bit.ly/34Vc7Y7">https://bit.ly/34Vc7Y7</a></li> <li>• <a href="https://bit.ly/2QJ32tt">https://bit.ly/2QJ32tt</a></li> <li>• <a href="https://bit.ly/3hPxSfP">https://bit.ly/3hPxSfP</a></li> </ul>				
11	Mahasiswa mampu memahami penyusunan dan analisis laporan keuangan melalui penyusunan makalah secara sistematis, mandiri, terukur, merujuk pada sumber referensi yang valid	Mahasiswa mampu: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menyimpulkan konsep dasar laporan keuangan.</li> <li>2. Menjelaskan bentuk-bentuk laporan keuangan.</li> <li>3. Menyimpulkan analisis laporan keuangan.</li> <li>4. Menjelaskan bentuk dan perhitungan rasio keuangan</li> </ol>	Penyusunan dan Analisis Laporan Keuangan (R14:206-208; R14:208-210; R14:210-211; R14:211-214; R14:224-226; R14:226-235;	<b>Kuliah dengan dengan Asynchronous Learning, Product Based Learning, Project Based Learning</b> [TM = 1( 2 X 50')] <b>Tugas 12:</b> Menyusun	Makalah (Mk); Presentasi (Ps); Bertanya/Berargumentasi (BB)	<b>Kriteria:</b> Ketepatan prosedur , Kelengkapan data, Ketajaman Analisis (khusus: Mk/ BB/Ps), Tata Tulis dan Kerapian (khusus: Mk)	2,5 %

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (Sub-CPMK)	Indikator	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran dan Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian; Bentuk Penilaian	Bobot Nilai
	dan terpercaya, serta bebas plagiarism. (M7)		R14:236-254)  <b>Referensi Online:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://bit.ly/2YRNHLh">https://bit.ly/2YRNHLh</a></li> <li>• <a href="https://bit.ly/3hOd9sR">https://bit.ly/3hOd9sR</a></li> <li>• <a href="https://bit.ly/2QJmSt">https://bit.ly/2QJmSt</a></li> <li>• <a href="https://www.jurnal.id/id/blog/analisis-laporan-keuangan-prosedur-dan-metode/">https://www.jurnal.id/id/blog/analisis-laporan-keuangan-prosedur-dan-metode/</a></li> <li>• <a href="https://bit.ly/2DKCETB">https://bit.ly/2DKCETB</a></li> <li>• <a href="https://bit.ly/2DkD2l1">https://bit.ly/2DkD2l1</a></li> <li>• <a href="https://bit.ly/2G9SBgf">https://bit.ly/2G9SBgf</a></li> <li>• <a href="https://bit.ly/3gQjm6e">https://bit.ly/3gQjm6e</a></li> </ul>	makalah tentang penyusunan dan analisis laporan keuangan [BT = 2 x 60'] <b>Tugas 13:</b> Praktik melaksanakan kegiatan penyusunan dan analisis laporan keuangan dalam bisnis kelompok yang dikembangkan [BM = 2 x 60']		<b>Bentuk Non tes:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produk (Mk)</li> <li>• Unjuk kerja (Ps/BB)</li> </ul>	



(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (Sub-CPMK)	Indikator	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran dan Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian; Bentuk Penilaian	Bobot Nilai
12	Mahasiswa mampu memahami kelayakan usaha dan analisis pesaing melalui penyusunan makalah secara sistematis, mandiri, terukur, merujuk pada sumber referensi yang valid dan terpercaya, serta bebas plagiarism. (M8)	Mahasiswa mampu: 1. Menyimpulkan konsep dasar kelayakan usaha 2. Menjelaskan aspek- aspek studi penilaian kelayakan usaha 3. Menyimpulkan konsep dasar pesaing usaha. 4. Menganalisis karakteristik pesaing usaha 5. Menjelaskan strategi menghadapi pesaing usaha	Kelayakan Usaha dan Analisis Pesaing (R13:211-221, R14:260-262; R13:221-231, R14:262-264, R28:12-13, 91-94; R13:231-238; R34:83-85; R14:264-266; R14:266-273; R14:279-281; R14:281-284; R14:284-285; R14:285-287; R14:287-288; R14:288-293, R38:505-552) <b>Referensi online:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://bit.ly/3bg8jlq">https://bit.ly/3bg8jlq</a></li> <li>• <a href="https://bit.ly/3jwYO4r">https://bit.ly/3jwYO4r</a></li> <li>• <a href="https://bit.ly/3IGB0g7">https://bit.ly/3IGB0g7</a></li> <li>• <a href="https://bit.ly/31ONKJL">https://bit.ly/31ONKJL</a></li> <li>• <a href="https://bit.ly/3IEf4IQ">https://bit.ly/3IEf4IQ</a></li> </ul>	<b>Kuliah dengan dengan Asynchronous Learning, Product Based Learning, Project Based Learning</b> [TM = 2 (1 X 50')] <b>Tugas 14:</b> Menyusun makalah tentang kelayakan usaha dan analisis pesaing [BT = 2 x 60'] <b>Tugas 15:</b> Praktik melakukan studi kelayakan usaha dan analisis pesaing dalam binsis kelompok yang dikembangkan [BM = 2 x 60']	Makalah (Mk); Presentasi (Ps); Bertanya/Berargumentasi (BB)	<b>Kriteria:</b> Ketepatan prosedur , Kelengkapan data, Ketajaman Analisis (khusus: Mk/ BB/Ps), Tata Tulis dan Kerapian (khusus: Mk) <b>Bentuk Non tes:</b> Produk (Mk) Unjuk kerja (Ps/BB)	2,5 %

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (Sub-CPMK)	Indikator	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran dan Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian; Bentuk Penilaian	Bobot Nilai
			<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://bit.ly/31O9JRa">https://bit.ly/31O9JRa</a></li> <li><a href="https://bit.ly/3jxEhN2">https://bit.ly/3jxEhN2</a></li> <li><a href="https://bit.ly/3IEh5OW">https://bit.ly/3IEh5OW</a></li> <li><a href="https://bit.ly/3hNOK08">https://bit.ly/3hNOK08</a></li> </ul>				
13	Mahasiswa mampu memahami perlindungan usaha melalui penyusunan makalah secara sistematis, mandiri, terukur, merujuk pada sumber referensi yang valid dan terpercaya, serta bebas plagiarism. (M9)	<p>Mahasiswa mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Menyimpulkan konsep dasar perlindungan usaha</li> <li>Membandingkan macam-macam strategi perlindungan usaha.</li> <li>Menjelaskan strategi perlindungan produk</li> <li>Menjelaskan strategi menghindari resiko kerugian usaha</li> </ol>	<p>Perlindungan Usaha (R14:320-322; R14:322-324; R14:324-328; R33:81-106; R14:328-330)</p> <p><b>Referensi Online:</b>  <a href="https://bit.ly/3IEiVzk">https://bit.ly/3IEiVzk</a>  <a href="https://bit.ly/31MAXaH">https://bit.ly/31MAXaH</a>  <a href="https://bit.ly/2Dk3MSy">https://bit.ly/2Dk3MSy</a>  <a href="https://bit.ly/3gT4T9s">https://bit.ly/3gT4T9s</a>  <a href="https://bit.ly/2YWkQpw">https://bit.ly/2YWkQpw</a>  <a href="https://bit.ly/31PMR3W">https://bit.ly/31PMR3W</a>  <a href="https://bit.ly/31PMR3W">https://bit.ly/31PMR3W</a>  <a href="https://bit.ly/3gQwO9W">https://bit.ly/3gQwO9W</a>  <a href="https://bit.ly/2YYliDo">https://bit.ly/2YYliDo</a></p>	<p><b>Kuliah dengan dengan Asynchronous Learning, Product Based Learning, Project Based Learning.</b>  [TM = 2 (1 X 50')]</p> <p><b>Tugas 16:</b>  Menyusun makalah tentang perlindungan usaha  [BT = 2 x 60']</p> <p><b>Tugas 17:</b>  Praktik menerapkan perlindungan usaha dalam bisnis kelompok yang dikembangkan.  [BT = 2 x 60']</p>	<p>Makalah (Mk);  Presentasi (Ps);  Bertanya/Berargumentasi (BB)</p>	<p><b>Kriteria:</b>  Ketepatan prosedur, Kelengkapan data, Ketajaman Analisis (khusus: Mk/ BB/Ps), Tata Tulis dan Kerapian (khusus: Mk)</p> <p><b>Bentuk Non tes:</b>  Produk (Mk)  Unjuk kerja (Ps/BB)</p>	2,5%

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (Sub-CPMK)	Indikator	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran dan Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian; Bentuk Penilaian	Bobot Nilai
14	Mahasiswa mampu memahami business plan melalui penyusunan makalah dan tinjauan pustaka berdasarkan persoalan riil di lapangan secara sistematis, kritis, logis, mandiri, terukur, merujuk pada sumber-sumber referensi yang valid dan terpercaya, serta bebas plagiarism.	Mahasiswa mampu: 1. Menyimpulkan konsep dasar business plan (BP) . 2. Menjelaskan prosedur pengembangan BP	Business Plan (R1:216-236;R13:353-367; R28:1-16) <b>Referensi online:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://bit.ly/31MrzEa">https://bit.ly/31MrzEa</a></li> <li>• <a href="https://bit.ly/3iA7OAT">https://bit.ly/3iA7OAT</a></li> <li>• <a href="https://bit.ly/3KA8aG">https://bit.ly/3KA8aG</a></li> <li>• <a href="https://dspace.uc.ac.id/handle/123456789/151">https://dspace.uc.ac.id/handle/123456789/151</a></li> </ul>	<b>Kuliah dengan dengan Asynchronous Learning, Product Based Learning, Project Based Learning.</b> [TM = 2 (1 X 50')] <b>Tugas 18:</b> Menyusun makalah tentang Business Plan [BT = 2 x 60'] <b>Tugas 19:</b> Menyusun makalah tentang Business Plan [BM = 2 x 60']	Makalah (Mk); Presentasi (Ps); Bertanya/Berargumentasi (BB)	<b>Kriteria:</b> Ketepatan prosedur , Kelengkapan data, Ketajaman Analisis (khusus: Mk/ BB/Ps), Tata Tulis dan Kerapian (khusus: Mk) <b>Bentuk Non tes:</b> Produk (Mk) Unjuk kerja (Ps/BB)	10%
<b>Ujian Akhir Semester (UAS)</b>						<b>Kriteria:</b> Ketepatan Prosedur; dan Kelengkapan Dokumen; dan Kerapian <b>Bentuk non-tes:</b> Produk Business Plan	25 %

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)																				
Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (Sub-CPMK)	Indikator	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran dan Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian; Bentuk Penilaian	Bobot Nilai																				
<p><b>Komponen Penilaian:</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Aspek Penilaian</th> <th>Prosentase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ujian Akhir Semester</td> <td>25 %</td> </tr> <tr> <td>Ujian Tengah Semester</td> <td>20 %</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Tugas Individu:</td> </tr> <tr> <td>• Makalah</td> <td>15 %</td> </tr> <tr> <td>• Presentasi</td> <td>10 %</td> </tr> <tr> <td>• Bertanya/Berkomentar</td> <td>10 %</td> </tr> <tr> <td>Tugas Kelompok</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>Kehadiran</td> <td>5 %</td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td><b>100 %</b></td> </tr> </tbody> </table>						Aspek Penilaian	Prosentase	Ujian Akhir Semester	25 %	Ujian Tengah Semester	20 %	Tugas Individu:		• Makalah	15 %	• Presentasi	10 %	• Bertanya/Berkomentar	10 %	Tugas Kelompok	15%	Kehadiran	5 %	<b>Total</b>	<b>100 %</b>	<p><b>Keterangan:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. TM : Kegiatan Tatap Muka</li> <li>2. BT : Kegiatan Penugasan Terstruktur</li> <li>3. BM : Kegiatan Mandiri</li> <li>4. Bila menemui kesulitan mendapatkan buku referensi silahkan kontak dosen pengampu</li> <li>5. Reward bagi mahasiswa yang berhasil menerbitkan, atau menyajikan dan menerbitkan karya tulis/makalah hasil kajian teori/penelitian secara mandiri atau berkelompok (maksimal 2 orang mengenai "Edupreneurship" selama semester Gasal T.A. 2020/2021 ke Jurnal/ Prosiding Seminar Nasional/ Internasional yang dibuktikan dengan fotokopi hardcopy karya yang telah dipublikasikan (dan khusus prosiding dilengkapi dengan sertifikat) tersebut akan mendapatkan tambahan skor akhir sebesar 15-20 poin dengan syarat nilai total skor akhir setelah UAS minimal 80.</li> </ol>	
Aspek Penilaian	Prosentase																										
Ujian Akhir Semester	25 %																										
Ujian Tengah Semester	20 %																										
Tugas Individu:																											
• Makalah	15 %																										
• Presentasi	10 %																										
• Bertanya/Berkomentar	10 %																										
Tugas Kelompok	15%																										
Kehadiran	5 %																										
<b>Total</b>	<b>100 %</b>																										